

RENDICONTAZIONE

(in applicazione alla disposizione 3 del COP RJC)



Anno 2024

Rev. 0 del 30.01.2025

INDICE

A.1) Politica RJC.....	3
A.2) Valori – Codice Etico	5
A.3) Soci.....	5
A.4) Organi sociali	6
A.5) L’organico	8
A.6) Applicazione COP RJC	8
COP 5. Partner d’impresa.....	8
COP 9. Corruzione e Pagamenti Facilitatori	10
COP 10. Riciclaggio di denaro sporco e finanziamento del terrorismo	10
COP 13-20. Diritti dei lavoratori e condizioni di lavoro	11
COP 21. Salute e Sicurezza	11
COP 22-25. Gestione Ambientale.....	12

SEZIONE A: IDENTITA' AZIENDALE

La Ditta **LAC S.p.a** viene fondata nel 1974 a Romano D'Ezzelino, nella provincia di Vicenza.

Il nome LAC sta ad indicare Lavorazione Automatica di Catene, in quanto fin dalla sua nascita l'azienda ha principalmente prodotto catene in oro in tutti i titoli.

La filosofia di LAC S.p.a. si è contraddistinta da una forte connotazione di efficiente servizio al cliente, sviluppando la ricerca di nuove tecniche per la realizzazione di articoli sempre diversi, anche brevettando processi di lavoro ed articoli particolari.

Nell'intricata compagine odierna la LAC S.p.a. intende sottolineare i propri principi (o caratteristiche peculiari) di flessibilità di prodotto e di ricerca continua per l'innovazione tecnica, puntando sempre di più sulla qualità ed efficienza del processo produttivo e alla richiesta di articoli a carattere esclusivo.

A.1) Politica RJC

La Direzione ha valutato la propria Policy Rev. 02 (Policy RJC002.pdf) redatta il 01.03.2022 e ne ha riconfermato i principi qui di seguito riportati:

Intendiamo attenersi alle leggi vigenti ed alle norme tecniche pertinenti.

Dichiariamo pubblicamente il nostro impegno a rispettare i Principi e le Norme di Procedura RJC ed il rispetto della Procedura CoC (Chain of Custody).

Intendiamo valutare i nostri rischi, compresi i rischi per la nostra attività derivanti dai nostri soci in affari, realizzando sistemi in grado di gestire e migliorare norme e procedure etiche, nel rispetto dei diritti umani, dei principi sociali e dell'ambiente.

Ci impegniamo a divulgare il più possibile la nostra Politica RJC al fine di sensibilizzare tutti gli Stakeholder interni ed esterni.

La politica sarà esposta presso la sede operativa, commerciale ed amministrativa in via Palazzo Storto 16, 36060 Romano D'Ezzelino (VI) e nel sito della Lac S.p.a.

Ci impegniamo a svolgere e condurre la nostra attività nel massimo rispetto delle norme etiche, garantendo integrità, trasparenza e conformità con le leggi vigenti.

Non praticheremo corruzione.

E' vietato il pagamento di tangenti od accettazione di qualsiasi bene.

Non tolleremo il riciclaggio di denaro sporco e/o il finanziamento di attività terroristiche.

Ci impegniamo nell'attività del Know Your Customer.

Ci impegniamo a rendere note integralmente e dettagliatamente le caratteristiche dei prodotti da noi venduti.

Ci impegniamo a prendere procedimenti adeguati al fine di garantire l'integrità e la sicurezza nelle spedizioni dei prodotti.

Ci impegniamo a rispettare i principi di riservatezza e protezione dei dati riservati.

Ci impegniamo a sostenere una condotta responsabile in tutta la catena di fornitura del proprio settore, assicurandosi che anche i propri Partner aziendali (Fornitori e/o Terzisti) osservino pratiche di business eticamente sostenibili e rispettose delle leggi e dei regolamenti applicabili e garantendo la corretta attuazione della "Due diligence per approvvigionamento responsabile da aree di conflitto e alto rischio", in conformità con quanto richiesto da RJC COP 2019, punto 7, e dalla Guida OCSE.

Ci impegniamo a garantire misure per la sicurezza del prodotto all'interno della sede e durante le spedizioni, per prevenire furti, danni o sostituzioni.

Ci impegniamo a mantenere la sicurezza ed il benessere di Dipendenti, Visitatori ed altri rilevanti Partner in Affari.

Crediamo e ci impegniamo a rispettare i diritti umani fondamentali e la dignità del singolo individuo, secondo la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani sancita dalle Nazioni Unite.

Non tolleriamo il ricorso al lavoro minorile.

Ci impegniamo a non fare ricorso ad alcuna forma di lavoro forzato, su cauzione, a contratto vincolato, o di detenuti, ed a non limitare la libertà di movimento di dipendenti e lavoratori subordinati.

Siamo impegnati a garantire elevati standard sanitari e di sicurezza nella nostra sede e nella nostra attività.

Ci impegniamo a non operare alcuna discriminazione di razza, appartenenza ad etnie, casta, paese di origine, religione, inabilità, sesso, orientamento sessuale, appartenenza a sindacato, gravidanza, affiliazione politica, stato coniugale, aspetto fisico, età o altra restrizione non consentita nel posto

di lavoro, in modo che a tutte le persone "Idonee al lavoro" siano accordate pari opportunità senza discriminazione in base a fattori non correlati alla loro capacità di svolgere la mansione prevista.

Ci impegniamo a non praticare punizioni corporali in alcuna circostanza ed a vietare il ricorso a trattamenti degradanti, molestie, abusi, coercizione o intimidazione in qualsiasi forma.

Ci impegniamo a definire una procedura di gestione delle vertenze disciplinari rispetto a comportamenti non adeguati rispetto alle norme COP e COC.

Ci impegniamo a rispettare la legislazione vigente, in fatto di orario di lavoro e retribuzione, in assenza di tali requisiti di legge, ad adottare le norme prevalenti nel settore.

Ci impegniamo ad eliminare e qualora non possibile ridurre l'uso di sostanze tossiche nelle operazioni di produzione.

Ci impegniamo a ridurre al minimo l'impatto negativo delle nostre attività sull'ambiente.

Ci impegniamo a smaltire in modo responsabile i rifiuti.

Ci impegniamo a ridurre il consumo di carta, d'acqua e d'energia.

A.2) Valori – Codice Etico

LAC S.p.a ha adottato un proprio Codice Etico che definisce l'insieme dei valori e dei principi di condotta rilevanti, evidenziando l'insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità dei soggetti destinatari del Codice stesso. Rappresenta il principale mezzo di diffusione della cultura etica all'interno della Società ed ha come obiettivo la definizione di un insieme di regole di condotta che servono al raggiungimento degli obiettivi di trasparenza e correttezza a cui si ispira principalmente la Società stessa, nonché l'applicazione dei requisiti del RJC e la loro divulgazione non solo internamente ma anche esternamente.

A.3) Soci

La compagine sociale è composta da 4 soci della famiglia Disegna:

60% Disegna Luca

13,33% Disegna Marta

13,33% Disegna Elena

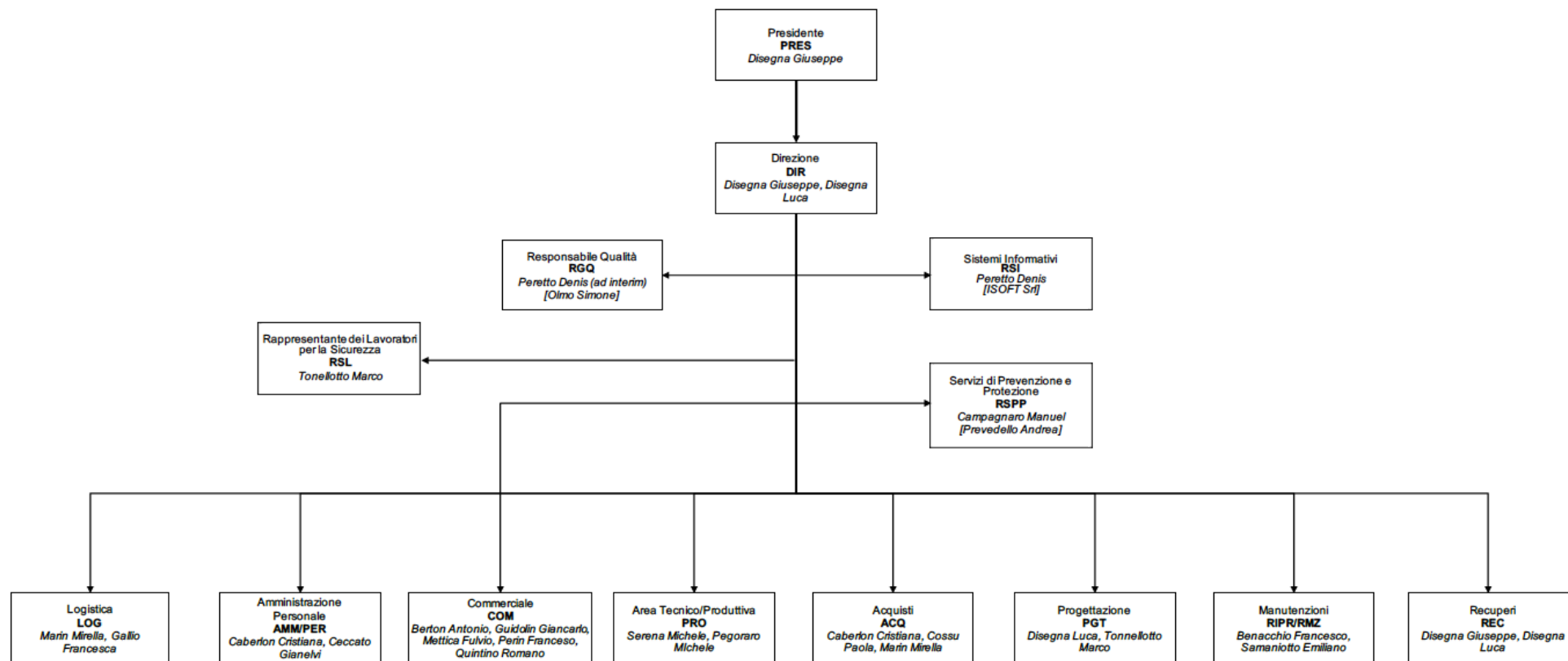
13,33% Disegna Laura

A.4) Organi sociali

“Una società giovane, pronta ai cambiamenti e all’innovazione, dinamica, con voglia di accrescere e aggredire il mercato”

Questa è una descrizione delle Maestranze della LAC S.p.a. “dietro le quinte”, quella parte che non si vede ma senza la quale non sarebbe possibile creare tutto ciò.

La Direzione ha anche voluto definire un organigramma con l’obiettivo di Responsabilizzare e fidelizzare sempre di più le proprie risorse interne.



A.5) L'organico

L'organico è attualmente costituito da 108 Dipendenti a tempo indeterminato/determinato

Nel seguito l'analisi di distribuzione per fasce di età, anzianità di servizio e residenza.

Fasce di età (anni)	18 - 20	21 - 25	26- 30	oltre	Totale
Numero	0	3	5	100	108

Anzianità in società (anni)	0 - 2	3 - 4	5- 6	Oltre	Totale
Numero	32	20	12	44	108

Provenienza	Numero dipendenti
Comune di Romano D'Ezzelino	16
Residenti in provincia di Vicenza	77
Altre province della regione veneto	30
Altre regioni italiane	1
Eestero	0

A.6) Applicazione COP RJC

La Direzione, nell'ottica del costante miglioramento organizzativo, di processo e di prodotto, aderendo al progetto di sostenibilità sociale promosso dal RJC, si è posta l'obiettivo di implementare e certificare il proprio sistema in conformità allo standard **Responsible Jewellery Council (RJC)**.

Inoltre obiettivo di LAC S.p.a è quello di applicare i requisiti anche del COC – Standard per la gestione **Chain-of-Custody**, ovvero applicare un sistema che tiene sotto controllo i sistemi di approvvigionamento, la segregazione e il trasferimento di materiali ai Clienti che lo richiedono.

COP 5. Partner d'impresa

Si definisce Partner di impresa un'organizzazione o un'Entità aziendale con cui LAC S.p.a. ha diretti rapporti d'affari e che acquista e/o vende un prodotto o un servizio che contribuisce direttamente alla fabbricazione o alla vendita di prodotti di gioielleria con Preziosi. Sono compresi clienti, Fornitori, tutte le Entità che

forniscono servizi correlati ai requisiti del Codice RJC, come fornitori di servizi di sicurezza, agenzie di collocamento, per i quali sia richiesta due diligence.

I clienti della LAC S.p.a. sono sia sul territorio italiano che estero, principalmente sono Fabbrikanti, Grossisti e Dettaglianti.

Policy aziendale è quella di non vendere direttamente al pubblico né tanto meno ai dipendenti.

Il codice di Procedura prevede che i Membri RJC in base alle proprie potenzialità, coinvolgano gli stakeholder nell'applicazione dei requisiti RJC.

A tal fine LAC S.p.a. ha inviato a tutti i Clienti la propria Politica RJC che riporta come la Direzione LAC è impegnata nel rispetto di tali principi.

Per i fornitori, coinvolti nel Codice di Procedura, ad esclusione delle Banche, la LAC ha predisposto un'autocertificazione di applicazione dei requisiti RJC.

A tutti i fornitori viene inviata copia della Code of Practice RJC e la Politica di LAC.

Clienti coinvolti	Policy RJC	Risultato %
394	394	100 %

Fornitori coinvolti	Policy RJC	Risultato %
172	172	100%

Fornitori coinvolti	N° mod Autocertificazione	Risultato %
53	53	100,00%

Per alcuni fornitori selezionati è stata avviata anche un'attività di Due Diligence che comprende la verifica di Conformità agli standard RJC (Responsible Jewellery Council), delle Pratiche di approvvigionamento responsabile, del Monitoraggio delle condizioni lavorative e dei diritti umani e della Valutazione dell'impatto ambientale.

Fornitori coinvolti	Due Diligence	Risultato %
13	13	100%

COP 9. Corruzione e Pagamenti Facilitatori

Il termine corruzione significa offrire, promettere o dare, come anche ricevere o accettare qualsiasi vantaggio non dovuto, sia direttamente sia indirettamente a o da:

- pubblico ufficiale o funzionario di governo (persona esposta dal punto di vista politico);
- candidato, partito o funzionario politico;
- dipendenti, dirigenti o funzionari del settore privato (compreso chiunque diriga o lavori per un'impresa privata con qualsiasi mansione) o loro agenti o rappresentanti.

Pagamenti facilitatori sono versati per ricevere un trattamento di favore per qualcosa che chi riceve il pagamento deve comunque fare.

Nella storia aziendale di LAC S.p.a. non si sono mai verificati casi di corruzione e pagamento di tangenti.

La Policy RJC vieta qualsiasi forma di corruzione e pagamenti tangenti.

LAC S.p.a. al fine di gestire il rischio Corruzione e Pagamenti Facilitatori ha predisposto delle procedure:

- Gestione acquisti, pagamenti e rimborsi spese
- Gestione processo selezione e assunzione.

LAC S.p.a. ha sensibilizzato il personale interno con incontri formative su tale tematica.

COP 10. Riciclaggio di denaro sporco e finanziamento del terrorismo

A livello legislativo LAC S.p.a. opera nel rispetto del corpo normativo in materia di riciclaggio (Decreto Antiriciclaggio, che ha in parte abrogato e sostituito la legge del 5 luglio 1991 n. 197).

LAC S.p.a. applica i principi KYC (Know Your Customer - Supplier) per Partner di impresa fornitori o clienti di Oro e Platinoidi.

Clienti coinvolti	N° mod. KYC	Risultato %
453	134	29,6 %

Fornitori coinvolti	N° mod. KYS	Risultato %
53	53	100,00%

COP 13-20. Diritti dei lavoratori e condizioni di lavoro

LAC S.p.a. applica il CCNL orafi e argentieri.

La Politica di LAC è quella di avere personale assunto a tempo indeterminato.

Tipologia di contratti:

n° dipendenti assunti	Tempo ind.	Tempo det.	Agenzia
108	99,08 %	0,92 %	0 %

Nel 2024 non sono state somministrate sanzioni disciplinari.

I dipendenti possano trasmettere in modo formale eventuali rilievi che riguardano la non conformità alla politica aziendale RJC e/o ai requisiti della presente norma e/o dei reclami e/o segnalazione di furti/ intrusioni. Nel 2024 non sono pervenute segnalazioni.

LAC S.p.a. non utilizza lavoratori al di sotto dei 18 anni relativamente alla propria attività produttiva.

LAC S.p.a. partecipa a progetti organizzati dalle scuole limitrofe per l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro mediante appositi stage. Nel 2024 sono stati inseriti 2 ragazzi in stage.

LAC S.p.a. non ostacola forme di associazioni sindacali, come riportato nella Politica RJC.

Nel 2024 risulta un solo dipendente iscritto al Sindacato.

COP 21. Salute e Sicurezza

LAC S.p.a. si avvale di una Società Esterna Qualificata per la gestione delle tematiche in materia di Sicurezza, al fine di monitorare costantemente i requisiti del Decreto legislativo 81/2008.

Nel 2024 LAC ha effettuato le seguenti azioni:

- Formazione ai Dipendenti, secondo l'accordo Stato-Regioni del 21 Dicembre 2011, in modo che siano consapevoli di: specifici Rischi e Pericoli collegati alla professione e metodi di adeguata tutela da tali Pericoli, incluso l'utilizzo appropriato dei DPI e l'opportuna condotta da mantenere in caso di incidente o emergenza.
- Corso aggiornamento addetti antincendio
- Corso aggiornamento RLS
- Corso piattaforma PLE

- Aggiornamento Piano di emergenza e Prova di evacuazione dei locali a seguito di allarme antincendio
- Puntuale verifica e distribuzione DPI

COP 22-25. Gestione Ambientale

LAC S.p.a nel corso del 2024, in un'ottica di miglioramento sull'impatto della propria attività sugli aspetti ambientali, ha attuato le seguenti azioni:

- Distribuita ai dipendenti informativa sui rischi ambientali.
- Implementazione di un sistema di monitoraggio automatico dei consumi di energia elettrica.
- Completata sostituzione vecchio gruppo compressori e riposizionamento dell'impianto su nuovo ampliamento.
- Avviato l'aggiornamento del DVR Chimico
- Avviato l'iter per un miglioramento delle procedure per la gestione rifiuti e il conseguimento della certificazione ISO 14000.

ANALISI RIFIUTI

COD CER	RIFIUTO	U.M.	PRODOTTO 2023	PRODOTTO 2024	ANDAMENTO
06 01 01	ACIDO SOLFORICO E SOLFOROSO	KG.	0	17	
06 01 02	ACIDO CLORIDRICO	KG.	53.020	53.360	
06 01 05	ACIDO NITROSO	KG.	1.370	1.510	
06 04 05	RIFIUTI CONTENENTI ALTRI METALLI PES SOLIDO	KG.	548	504	
06 04 05	RIFIUTI CONTENENTI ALTRI METALLI PES LIQUIDO	KG.	282	260	
06 13 02	CARBONE ATTIVATO ESAURITO	KG.	0	590	

COD CER	RIFIUTO	U.M.	PRODOTTO 2023	PRODOTTO 2024	ANDAMENTO
07 02 17	OLIO AMPOLLA CON SILICONE	KG.	320	400	↑
08 03 18	CARTUCCE E TONER ESAUSTI	KG.	24	40	↑
11 01 06	ACIDI NON SPECIF. (RODIO)	KG.	62	98	↑
11 01 07	BASI DECAPPAGGIO (STRIPPER)	KG.	0	10	↑
11 01 13	RIFIUTI SGRASSAGGIO	KG.	255	1.480	↑
11 01 15	ELUATI E FANGHI	KG.	13.700	17.720	↑
06 04 05	RIFIUTI SALDATURA TALCO	KG.	548	504	↓
13 02 04	SCARTI DI OLIO MINERALE CLORURATI	KG.	15	385	↑
13 02 05	SCARTI DI OLIO MINERALE	KG.	0	120	↑
14 06 03	ALTRI SOLVENTI E MISCELE	KG.	20	130	↑
15 01 10	IMBALLAGGI CONTENENTI SOST. PERICOL.	KG.	130	120	↓
16 10 02	SOLUZIONE ACQUOSA	KG.	114.000	133.900	↑
17 04 05	ROTTAMI FERRO	KG.	2.990	3.500	↑

CONCLUSIONI**Lettera dell'Amministratore Unico**

Questo report di rendicontazione testimonia la scelta di LAC S.p.a di proseguire nell' impegno di responsabilità sociale etica nel mercato dell'oro.

L'obiettivo è quello di creare "valore" per la generalità delle parti interessate sia nel breve, che nel lungo termine.

La costante attenzione al sociale e all'ambiente rappresenta una filosofia aziendale utile a consolidare il legame con i diversi interlocutori al fine di condividere anche con essi interessi ed obiettivi.

In questa logica il nostro operato è volto al raggiungimento di obiettivi che siano tanto economicamente quanto socialmente efficaci, nella consapevolezza che la crescita e lo sviluppo del territorio sono condizioni fondamentali per la crescita della Società stessa.

Attraverso questa Rendicontazione, LAC S.p.a intende dimostrare in che modo la volontà dichiarata di qualificarsi come protagonista socialmente responsabile si sia tradotta in atti e fatti concreti, coerenti con i valori di riferimento, la missione condivisa, le strategie elaborate. Riteniamo quindi che questo strumento legittimi in termini etico-sociali il nostro ruolo agli occhi della comunità di riferimento e del mercato dell'oro.

Giuseppe Disegna

